



***Misión:** Brindar permanentemente calidad en la atención y el servicio para satisfacer las necesidades y requerimientos de nuestros clientes a través de la mejora continua en cada uno de nuestros procesos, con base en un espíritu noble de responsabilidad social.*

---

Guarambaré, 7 de Agosto del 2.025

## **BASES Y CONDICIONES DEL SORTEO**

### **“PROMO FIN DE AÑO Y ANIVERSARIO 2025”**

- El presente sorteo es realizado por Grupo Colon S. A. El sorteo se rige por las bases y condiciones que se establecen a continuación.
- Puede participar en el sorteo cualquier persona mayor de edad y residente en la República del Paraguay, excepto Directivos, funcionarios, familiares directos de los mencionados (padre, madre, hermanos, hijos, cónyuge).
- Para participar del Sorteo se deberá de contar con los cupones electrónicos correspondientes que el Supermercado emite por las compras realizadas a partir de Gs.30.000. Se emitirán los cupones electrónicos hasta el miércoles 31 de diciembre del 2.025, siendo el sorteo el sábado 10 de enero del 2.026, a las 10hs de la mañana en el local de Colon Mayorista.
- Para recibir su premio el ganador deberá presentarse con su documento de Identidad paraguaya vigente (no Vencida).
- El participante tiene derecho a un solo premio, en caso de volver a salir sorteado ya un ganador queda anulado ese cupón volviendo a sacar devuelta otro.
- Los ganadores serán comunicados únicamente a través de llamada telefónica por un número corporativo de la empresa Grupo Colon S.A.
- El premio podrá ser retirado por el ganador en la fecha establecida por la firma.
- El ganador podrá retirar el premio en un plazo de 15 días a partir de la fecha de entrega.
- Por el hecho de generar cupones electrónicos se considera que el cliente está participando libremente de esta promoción con carácter y naturaleza gratuita, los participantes aceptan las bases y condiciones establecidas en este reglamento.

---

***Visión:** Ser un Supermercado innovador, con variedad de productos, precios accesibles y servicio al cliente. Buscamos ser uno de los supermercados más importantes en toda la región, reconocido por nuestros clientes, proveedores y competidores. Esto lo lograremos aumentando nuestra capacidad en el número de clientes y las ventas.*